

МАРКЕТИНГОВОЕ РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ



МVK

✉ 107140, Верхняя Красносельская д. 3, стр. 5
☎ +7 (495) 252-11-07
✉ cabex@ite-expo.ru

Малинина Юлия
Julia.Malinina@ite-russia.ru

директор выставки
(доб. 6211)

Менеджеры:

Долгов Виталий
Vitaliy.Dolgov@ite-russia.ru

менеджер по продажам
(доб. 6212)

Шестакова Юлия
Julia.Shestakova@ite-russia.ru

координатор
(доб. 6214)

Уважаемые участники выставки!

Мы рады, что Вы приняли решение участвовать в выставке **Cabex 2019**, и приветствуем Вас в качестве ее участника. Пожалуйста, обращайтесь к нам по любым вопросам, которые могут возникнуть у Вас в ходе подготовки к выставке.

Маркетинговое руководство участника выставки содержит важную информацию, которая поможет сделать Ваше участие в выставке наиболее эффективным.

Оформление пропусков на выставку.

Для сотрудников компании, работающих на выставке, необходимо оформить постоянные пропуска (беджи участника) **не позднее 18 февраля 2019 года**. Информация для беджей заполняется в личном кабинете участника выставки.

Счет-проформа М (стр. 2) - ОБЯЗАТЕЛЬНА для заполнения.

Пожалуйста, просуммируйте в ней Ваш заказ, обязательно подпишите форму и поставьте печать компании. Заполненная счет-проформа является основанием для выставления счета. Убедительно просим Вас придерживаться установленных крайних сроков и порядка сдачи форм.

С уважением,
Дирекция выставки **Cabex 2019**

ЗАЯВКА НА МАРКЕТИНГОВЫЕ УСЛУГИ

(ДАННАЯ ФОРМА ОБЯЗАТЕЛЬНА К ЗАПОЛНЕНИЮ)



Отправьте данную форму в ООО «МВК»:

☺ Шестакова Юлия ⇨ Julia.Shestakova@ite-russia.ru
☎ +7 495 252 11 07 ⇨ +7 6214

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

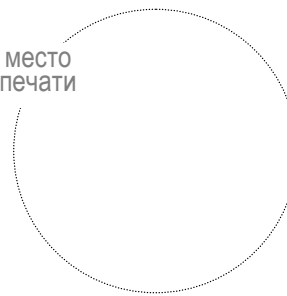
e-mail

№ формы	форма заполнена и отправлена в ООО «МВК»	наименование услуги	сумма, Руб
Форма М1 (стр. 3)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Пропуска участника	
Форма М2 (стр. 4)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Аренда конференц-залов	
Форма М3 (стр. 5-6)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Реклама в путеводителе, каталоге	
Форма М4 (стр. 7)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Спонсорские возможности	
Форма М5 (стр. 8-9)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Реклама на территории выставки	
Форма М6 (стр. 10-11)	да <input type="checkbox"/> нет <input type="checkbox"/>	Реклама на сайте выставки	

Примечания:

1. Данная заявка является сводной таблицей всех произведенных Вами заказов. Она обязательна для заполнения и выступает основанием для выставления счета.
2. При получении заявки на услуги за 1 месяц до начала выставки действует наценка 50%, за 10 дней до начала выставки действует наценка 100%.
3. Все вышеуказанные цены не включают НДС и другие подобные налоги РФ.
4. Оплата производится в течение 14 дней со дня выставления счета (за исключением заказов, оформленных после 18 февраля 2019, которые оплачиваются в течение 3 дней).
5. Оформление заказа и направление его в ООО «МВК» подразумевает согласие Участника оплатить заказанные услуги в полном размере. Заказ не может быть аннулирован заказчиком в одностороннем порядке.
6. Участник внимательно ознакомился с правилами участия в выставке, изложенными в данном Руководстве, и согласен с ними.

место
печати



подпись

дата

ПРОПУСКА УЧАСТНИКА



Отправьте данную форму в ООО «МВК»:

☺ Шестакова Юлия ⇨ Julia.Shestakova@ite-russia.ru
☎ +7 495 252 11 07 ⇨ +☎ 6214

НЕ ПОЗДНЕЕ
18 ФЕВРАЛЯ 2019

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

ПРОПУСКА УЧАСТНИКА

Проход участников выставки на территорию выставочного комплекса в течение монтажа, демонтажа и работы выставки (08:00-20:00) осуществляется только по пропускам. Пропуска выдаются Организаторами из расчета **1 пропуск на каждые 3 кв.м.** заказанной выставочной площади. (На стенды площадью 4 и 6 кв.м. предоставляется 2 пропуска).

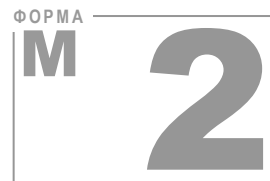
Если данного количества пропусков недостаточно для всех сотрудников, работающих на стенде (включая переводчиков и помощников и не включая застройщиков, работающих только на монтаже/демонтаже стенда), Вам необходимо заказать **дополнительные пропуска по данной форме.**

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Дополнительные пропуска		X	1 200	

ВНИМАНИЕ! Пропуска будут выдаваться уже заполненными. Поэтому Вам необходимо в обязательном порядке заполнить форму на бейжке в личном кабинете участника выставки (см. образец ниже), иначе Вы будете вынуждены во время монтажа самостоятельно проходить процедуру получения пропусков.

Для получения доступа в личный кабинет Вам надо обратиться к координатору выставки Шестаковой Юлии Julia.Shestakova@ite-russia.ru. Вам будет направлена ссылка с логином и паролем для доступа в Ваш личный кабинет.

АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ



Отправьте данную форму в ООО «МВК»:

☺ Шестакова Юлия ⇨ Julia.Shestakova@ite-russia.ru
☎ +7 495 252 11 07 ⇨ +7 6214

НЕ ПОЗДНЕЕ
18 ФЕВРАЛЯ 2019

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

АРЕНДА КОНФЕРЕНЦ-ЗАЛОВ

Длительность планируемого мероприятия должна быть не менее 3-х часов.

При заказе залов, пожалуйста, уточните у Организаторов возможность проведения мероприятия в данном месте и в данное время.

При аренде специализированных помещений под термином "день" понимается время с 10:00 до 18:00. Компания имеет право находиться в зале только в период арендованного времени.

	количество часов		стоимость в час, Руб	стоимость в день, Руб	итого, Руб
Конференц-зал №1		X	12 184	60 539	
Конференц-зал №2		X	12 184	60 539	

Каждый конференц-зал укомплектован стульями, президиумом, комплектом звукоусиления с одним проводным микрофоном, одной настольной подставкой, микшерным пультом на 4 микрофонных / линейных входа, 2 стереолинейных входа.

Конференц-зал № 1 (павильон 4-4.1. 100 человек).
Конференц-зал № 2 (павильон 4-4.1. 100 человек).

Помещения предоставляются за 15 минут до времени, указанного в заявке.

ПРЕЗЕНТАЦИОННОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

(ЗАКАЗЫВАЕТСЯ ПРИ НЕОБХОДИМОСТИ)

	количество часов		стоимость в день, Руб	итого, Руб
Экран на штативе		X	4 311	
Проектор, 3 700 L.m		X	9 372	
Радиомикрофон		X	2 924	
Проводной микрофон		X	1 462	
Лазерная указка		X	1 576	
Трибуна для выступлений		X	4 874	

ВНИМАНИЕ! Обращаем Ваше внимание, использование в конференц-залах собственного оборудования (за исключением персональных компьютеров) не разрешается.

Заказ дополнительного оборудования и услуг, не входящих в данный список, возможен по "Формам заказа технических услуг".

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: Руб

подпись

дата

Cabex 2019

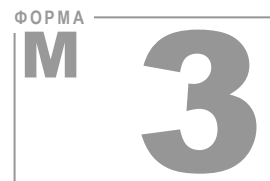
19-21 марта | Москва | ВБЦ «Сокольники»

18-я Международная выставка

МАРКЕТИНГОВОЕ РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

4

РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ, КАТАЛОГЕ



Отправьте данную форму в ООО «МВК»:

☺ Шестакова Юлия ⇨ Julia.Shestakova@ite-russia.ru
☎ +7 495 252 11 07 ⇨ +7 6214

НЕ ПОЗДНЕЕ
29 ЯНВАРЯ 2019

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

Интерактивный каталог доступен на сайте выставки. В каталоге на русском и английском языках размещается список участников с описанием деятельности компании и контактной информацией, рубрикатор представленной продукции, а также план выставочной экспозиции со стендами.

ЗАПИСЬ В КАТАЛОГЕ ВЫСТАВКИ

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Запись об экспоненте	1	X	бесплатно	-
Запись о суб-экспоненте		X	18 755	

Информация заполняется в личном кабинете участника выставки.

Путеводитель выставки – это брошюра, включающая в себя подробные планы павильонов и разделов выставки, полный перечень участников и категорий продукции. Формат: А5. Тираж: 5 000 экз. Путеводитель доступен каждому посетителю и участнику выставки в зонах регистрации и на специальных стойках, расположенных в наиболее посещаемых местах выставочного комплекса.

РЕКЛАМА В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ВЫСТАВКИ

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Логотип + указатель к стенду на плане*		X	12 100	
Логотип компании рядом с описанием		X	3 850	
Рекламная полоса (1/1), 4 цвета		X	25 850	
Рекламная полоса (1/1), 2-я, 3-я обложка		X	33 000	
Рекламная полоса (1/1), 4-я обложка		X	38 000	

* Логотип дополнительно размещается на плане в каталоге, навигационных щитах, сайте выставки.

Технические требования к логотипам и рекламным макетам:

- **Растровые изображения:** Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, запас на обрез + 5 мм с каждой стороны к обрезному формату. Тип файлов - TIFF, JPEG, PDF.

- **Векторные изображения:** Цветовая модель CMYK, разрешение 300 dpi, все шрифты в кривых, наличие всех прилинкованные изображений (если есть), запас на обрез + 5 мм с каждой стороны к обрезному формату. Тип файлов - EPS, AI, PDF.

Размеры: Логотипы размером в длину не менее 10 см, для логотипов запас на обрез не нужен. **Рекламные макеты:** 148x210 мм + 5 мм на обрез.

Рекомендация: текст в логотипах и модулях нужно располагать на расстоянии не менее 4 мм (внутрь) от края обрезного формата.

Примечание: Макеты рекламы в путеводитель должны быть предоставлены в виде файлов не позднее 18 февраля 2019 года.

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: Руб

подпись

дата

Cabex 2019

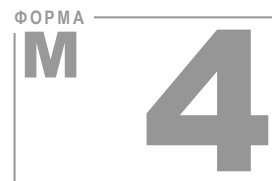
19-21 марта | Москва | КВЦ «Сокольники»

18-я Международная выставка

МАРКЕТИНГОВОЕ РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

5

СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ



Отправьте данную форму в ООО «МВК»:

☺ **Малининой Юлии** ⇒ Julia.Malinina@ite-russia.ru

☎ **+7 495 252 11 07** ⇒ +📞 **6211**

**НЕ ПОЗДНЕЕ
18 ФЕВРАЛЯ 2019**

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

СПОНСОРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

	стоимость, Руб	итого, Руб
Генеральный спонсор выставки	630 000	продано
Спонсор регистрации	250 000	
Спонсор пакетов посетителей	350 000	
Спонсор пригласительных билетов	100 000	
Спонсор навигации	125 000	
Спонсор путеводителя	150 000	

Содержание спонсорских пакетов может быть адаптировано к маркетинговым целям, задачам и интересам вашей компании.

Мы также готовы обсудить возможность создания индивидуальных нестандартных спонсорских и рекламных пакетов.

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: **Руб**

подпись

дата

Sabex 2019

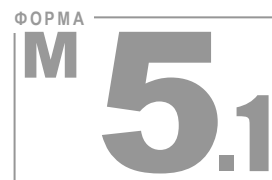
19-21 марта | Москва | КВЦ «Сокольники»

18-я Международная выставка

МАРКЕТИНГОВОЕ РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

6

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ



Отправьте данную форму в ООО «МВК»:

☺ Шестакова Юлия ⇨ Julia.Shestakova@ite-russia.ru
☎ +7 495 252 11 07 ⇨ +7 6214

НЕ ПОЗДНЕЕ
18 ФЕВРАЛЯ 2019

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Рекламная конструкция 2х3 м		X	34 897	
Рекламная конструкция 4х2 м		X	46 410	
Рекламная конструкция 6х3 м		X	56 049	
Рекламная конструкция при въезде в КВЦ "Сокольники", 1,95х2,95 м		X	31 487	
Реклама на автобусных остановках, АЗ с двух сторон		X	10 532	
Информационный штендер, 0,9х1,4 м (двусторонний)		X	20 992	
Баннер на фасаде павильона 4, (9х3 м, 6х3 м, за 1 кв.м)		X	10 353	

РЕКЛАМА ВНУТРИ ПАВИЛЬОНОВ / ЗАЛОВ

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Рекламная конструкция 4х2 м		X	24 455	
Рекламная конструкция 2х2 м		X	14 459	
Ролик 30 сек на плазменных панелях в павильоне, 480 показов в день*		X	29 631	

*Изготовление ролика не входит в стоимость размещения.

Стоимость конструкций с изготовлением носителя, включая монтажные работы, на период проведения мероприятия за одну конструкцию.

Технические требования предоставляются по запросу.

ВНИМАНИЕ! Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ:

Руб

подпись

дата

Cabex 2019

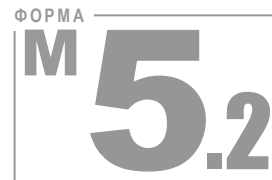
19-21 марта | Москва | КВЦ «Сокольники»

18-я Международная выставка

МАРКЕТИНГОВОЕ РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

7

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ ВЫСТАВКИ



Отправьте данную форму в ООО «МВК»:

☺ Шестакова Юлия ⇨ Julia.Shestakova@ite-russia.ru
☎ +7 495 252 11 07 ⇨ +7 6214

НЕ ПОЗДНЕЕ
18 ФЕВРАЛЯ 2019

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

ВЛОЖЕНИЕ / РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ*

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Распространение материалов в зоне регистрации посетителей		X	25 000	
Распространение рекламных материалов с информационных стоек (кубов) вместе с путеводителем выставки		X	55 000	
Вложение в папки участников		X	27 000	

* Вес рекламного материала не более 150 гр. Размер рекламного материала не более формата А4 (210x297 мм).

ПРОМОУТЕРЫ*

	количество		стоимость, Руб	итого, Руб
Разрешение на распространение продукции в выставочных залах		X	12 500	

* В стоимость входит только бюджет промоутера. Персонал нанимается дополнительно. Запрещается использование звукоусилительного оборудования и других технических средств в работе промоутера.

ВНИМАНИЕ! Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон.

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: Руб

подпись

дата

Cabex 2019

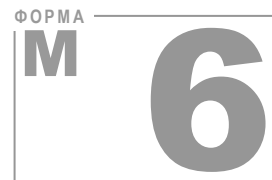
19-21 марта | Москва | ВБЦ «Сокольники»

18-я Международная выставка

МАРКЕТИНГОВОЕ РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

8

РЕКЛАМА НА САЙТЕ ВЫСТАВКИ



Отправьте данную форму в ООО «МВК»:

☺ Шестакова Юлия ⇒ Julia.Shestakova@ite-russia.ru
☎ +7 495 252 11 07 ⇒ +7 6214

НЕ ПОЗДНЕЕ
29 ЯНВАРЯ 2019

компания-экспонент

телефон

контактное лицо

e-mail

РЕКЛАМА НА САЙТЕ WWW.CABEX.RU

БАННЕР 300x80	количество		3 мес.	6+ мес.	итого, Руб
		X			
Все страницы, 100% показов		X	68 000	85 000	
Главная страница, 100% показов		X	48 000	60 000	
Внутренние страницы, 100% показов		X	42 000	53 000	

РАЗМЕЩЕНИЕ АНОНСОВ И НОВОСТЕЙ - БЕСПЛАТНО

ВНИМАНИЕ! Стоимость заказа дополнительных услуг, не входящих в данный список, по согласованию сторон

без ФОРМЫ "М" недействительно

ИТОГО ПО ФОРМЕ: Руб

подпись

дата

Cabex 2019

19-21 марта | Москва | КВЦ «Сокольники»

18-я Международная выставка

МАРКЕТИНГОВОЕ РУКОВОДСТВО УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ

9

